

intergalaktyczny koncern wydawniczy	d:\ii_pb\io\projekt\scen09.doc	
Autor: wojciech chybowski	Zmodyfikowany przez: wojciech chybowski	
Data utworzenia: 15 marca 1999	Data ostatniej modyfikacji: 06 marca 2000	Page 1/1

Intergalaktyczny Koncern Wydawniczy

Intergalaktyczny Koncern Wydawniczy z siedzibą w Słojniczках Dolnych wykupił kilkanaście wydawnictw literatury science fiction. Chce on teraz założyć bazę danych o wszystkich tytułach ukazujących się w jego oddziałach (dawnych wydawnictwach) i informatycznie wspomagać przebieg procesu wydawniczego.

O każdym oddziale przechowywane są następujące dane: nazwa, adres, numery telefonu i faxu, i krótki opis podgatunków sci-fi, w których oddział się specjalizuje (np. Marsjanie, psychologia robotów, podróże w czasie, itp.). Pamiętane mają być również dane o wszystkich pracownikach. Oprócz danych osobowych każdego pracownika pamiętany jest również jego numer identyfikacyjny, unikalny w ramach danego oddziału. Pamiętane jest również stanowisko, na którym pracownik pracuje.

Każdy oddział ma własną drukarnię, a więc ma też własny magazyn materiałów poligraficznych. W związku z tym musi być pamiętana informacja o rodzajach, ilościach, jakości i formacie posiadanego papieru, farby drukarskiej i opraw. Zarząd koncernu chce w każdej chwili znać ilość posiadanego papieru kredowego lub kserograficznego, opraw twardych formatu B5, kleju drukarskiego, nici do zszywania książek, itp. Koszt zakupu partii tych towarów, oraz oddział, który dokonał zakupu musi być również pamiętany. Wszystkie te materiały są na ogół kupowane u stałych dostawców. Przechowywane dane o dostawcach to nazwa dostawcy, jego adres, numer telefonu, nazwisko osoby kontaktowej i numer konta i banku, na który przelewane są płatności. Czasami oddziały zlecają wykonanie druku jakiejś specjalistycznej drukarni, gdyż same nie mają odpowiednich urządzeń. Tak się zdarzyło przy publikacji trójwymiarowych map galaktyki X-VMW-222-39-D. Oddzielny segregator w centrali zawiera właśnie tego typu zamówienia wraz z bieżącym stanem ich realizacji. Zamówienia te wiążą konkretnego wykonawcę z konkretną książką, dla której praca ta jest wykonywana.

Każdy oddział zatrudnia grupę redaktorów. Każdy redaktor jest odpowiedzialny za grupę autorów, ilustratorów i recenzentów. Proces wydawniczy przebiega w następujący sposób: autor przesyła manuskrypt redaktorowi do oceny. Może to być jego (autora) pierwsza lub kolejna książka. Redaktor przekazuje manuskrypt recenzentowi. Zadaniem recenzenta jest ocenienie, czy książka ma szansę sukcesu wydawniczego oraz napisanie raportu z sugerowanymi poprawkami. Recenzenci specjalizują się w różnych podgatunkach sci-fi i o tym pamięta redaktor wybierając konkretnego recenzenta. Niektórzy autorzy są również recenzentami (lecz nigdy swoich książek). Gdy zapada decyzja o wydaniu książki, to redaktor wybiera ilustratora, choć niektóre książki są publikowane bez ilustracji. Redaktor nadzoruje wszystkie zmiany i poprawki tekstu, zatwierdza ilustracje i układ tekstu na stronach jak również jest w kontakcie z drukarnią.

Koncern przechowuje dane o redaktorach pracujących w poszczególnych oddziałach, ich wynagrodzeniu i dacie rozpoczęcia pracy dla oddziału.

Autorzy, ilustratorzy i recenzenci są pracownikami kontraktowymi. Kontrakt dotyczy wydania danej książki. Kontrakty są identyfikowane poprzez ISBN (patrz: następny paragraf) wydawanej książki. Pamiętane są ich dane osobowe oraz specjalność. W trakcie procesu wydawniczego powinno być możliwe ustalenie który redaktor nadzoruje których autorów, ilustratorów i recenzentów.

Dane o każdej wydawanej książce zawierają jej tytuł, autora, rok wydania, ilustratora(ów) i cenę hurtową. Każdej książce jest przydzielany unikalny w świecie numer ISBN (International Standard Book Number).