

foto zloto	d:\ii pb\io\projekt\scen05.doc	
Autor: wojciech chybowski	Zmodyfikowany przez: wojciech chybowski	
Data utworzenia: 15 marca 1999	Data ostatniej modyfikacji: 16 marca 1999	Strona 1/1

## **Foto Złoto**

Alfred Złotowski, po sukcesach na krajowych i międzynarodowych wystawach fotograficznych (m. in. wspaniałej serii zdjęć pingwinów w "Internacjonalnym Geografiku") założył w Polsce kilka lat temu sieć studiów fotograficznych pod nazwą *Foto Złoto*. Obecnie w 14 studiach pracuje ponad stu pracowników. Zajmują się one fotografią reklamową, przemysłową oraz zdjęciami do różnego rodzaju albumów.

Wszystkie studia nazywają się *Foto Złoto*, więc aby je jednoznacznie identyfikować nadano im unikalne numery. Istotne informacje dla każdego studia to jego adres i numer telefonu oraz liczba pracowników potrzebnych do funkcjonowania studia. Liczba ta zależy od wielkości danego studia i liczby zamówień przez nie realizowanych.

Każdy pracownik jest przydzielony do tylko jednego studia. Zdarza się, że pracownicy są przenoszeni ze studia do studia. Dane przechowywane o każdym pracowniku to jego imię, nazwisko i adres. Każdy pracownik ma przydzielone stanowisko służbowe oraz klasę, np. fotograf klasy 1, technik-wywoływacz klasy 3, technik-utrwalacz klasy 2. Pensja pracownika zależy od stanowiska i klasy jaką on/ona posiada, a także od doświadczenia.

Klienci składają zamówienia na wykonanie pewnej pracy. Jedno zamówienie dotyczy tylko jednej pracy. Dla każdego klienta notowane są: jego nazwa, adres i numer telefonu. Nazwa klienta może nie być unikalna. Za realizację każdego zamówienia odpowiedzialny jest jeden pracownik, choć w miarę potrzeb do pracy nad nim mogą być przydzielani także inni. Do realizacji zamówienia wykorzystywane są różne zasoby, którymi dysponują studia, takie jak ciemnie, atelier, wyposażenie specjalne, itp. Pracownicy rezerwują zasoby w miarę potrzeb. Z każdym zamówieniem związane są pewne wymagania, takie jak np. wynikiem mają być przezrocza 15 x 18 cm, stykówki, itp. Dla każdego zamówienia jest rejestrowana data rozpoczęcia jego realizacji i zakończenia oraz liczba godzin poświęconych jego realizacji przez poszczególnych pracowników oraz wynegocjowana cena. Zwykle zdjęcia są robione w atelier, choć czasami trzeba je zrobić w terenie. W tym przypadku należy zapamiętać nazwę i adres miejsca oraz telefon kontaktowy (jeżeli takowy istnieje, np. do kustosa Zamku Królewskiego w Warszawie).

Każde studio posiada własny magazyn materiałów fotograficznych. Dla każdego typu materiału pamiętane są: ilość w magazynie, poziom, przy którym zapasy są uzupełniane, oraz ilości zużyte do realizacji każdego zamówienia.

Podobnie ma się rzecz ze sprzętem fotograficznym. Sprzęt specjalistyczny może być wypożyczony przez inne studia. Każdy egzemplarz sprzętu ma swój unikalny identyfikator, opis oraz kwotę ubezpieczenia. Wykorzystanie sprzętu przy realizacji poszczególnych zamówień jest rejestrowane na podstawie rezerwacji przez pracowników. Dodatkowo niektóre egzemplarze sprzętu mogą być wykorzystywane tylko w połączeniu z innymi, np. wielkoobrazkowa kamera lunatyczna wymaga specjalnego jednosuwakowego stojaka. Pracownicy techniczni odpowiedzialni za wypożyczenia muszą o tym wiedzieć przy rezerwacji sprzętu.